

Hoornvlies Patienten Vereniging

Activiteitenplan en begroting 2017

Activiteitenplan 2017

1. Lotgenotencontact

1.1 Telefonisch lotgenotencontact

Korte beschrijving van de activiteiten

Een persoon met een hoornvliesaanandoening belt naar ons secretariaat en die koppelt dat door naar de functionaris van het lotgenotencontact (ervaringsdeskundige). Die persoon wordt door de functionaris persoonlijk te woord gestaan. Indien gewenst kan ook een andere ervaringsdeskundige (met andere expertise) worden ingeschakeld. Indien nodig of gewenst kan er ook een vervolgesprek worden overeengekomen. Naast aandoeningsgerichte vraagstukken is er ook expertise beschikbaar op het gebied van verzekeringsvraagstukken.

Verwachte resultaten

Dat de vragen van de bellers naar tevredenheid worden beantwoord en dat onzekerheid en angst voor het onbekende zo veel als mogelijk worden weggenomen. De opzet is dat de beller verder op weg wordt geholpen. Wij doen dit door de koppeling aan ervaringsdeskundigen en worden hierbij ondersteund door een wetenschappelijk adviseur (oogarts).

1.2 Organisatie van de Nationale Hoornvliesdag

Korte beschrijving van de activiteiten

Jaarlijks kiezen wij een thema. In de ochtend een plenaire sessie met lezingen over actuele ontwikkelingen op hoornvliesgebied. In de middag volgen verschillende workshops die aansluiten op de lezingen en de belevingswereld van de deelnemers. In de pauzes is er gelegenheid voor lotgenotencontact per aandoeningsgebied. Daarbij is ook een oogarts van de cornea werkgroep aanwezig om eventuele vragen vanuit zijn of haar deskundigheid te kunnen beantwoorden.

Verwachte resultaten

Dat deelnemers tevreden huiswaarts keren, kennis hebben kunnen nemen van nieuwe ontwikkelingen en ervaringen hebben kunnen uitwisselen met lotgenoten en ervaringsdeskundigen.

1.3 Regionetwerken

Korte beschrijving van de activiteiten

Op verzoek van oogartsen en leden acte de présence geven in ziekenhuizen en deelnemen aan beurzen.

Verwachte resultaten

Dat deelnemers tevreden huiswaarts keren en ervaringen hebben kunnen uitwisselen met lotgenoten en ervaringsdeskundigen. Oogartsen weten dat er een patiëntenvereniging bestaat die een stuk van de zorg voor haar rekening kan nemen.

2. Informatievoorziening

2.1 Website www.oogvoorU.nl

Korte beschrijving van de activiteiten

Op de website bieden we de mogelijkheid om verhalen van patiënten te lezen en over hoe zij met hun aandoening omgaan. Tevens bieden we allerlei informatie over verschillende aandoeningen, hetzij rechtstreeks of via een verwijzing naar andere websites.

Verwachte resultaten

Dat lezers van die verhalen leren en beter voorbereid hun consult en gesprek met de oogarts kunnen aangaan. Dat de doelgroep leest en leert wat voor mogelijkheden er zijn om goed met de aandoening om te gaan.

2.2 Magazine Oog voor U

Korte beschrijving van de activiteiten

Het maken van een ledenblad per kwartaal met een aantal vaste columnisten en artikelen die interessant zijn voor de doelgroep. Daarnaast ook het geven van concrete voorlichting en informatie aan de doelgroep.

Verwachte resultaten

Een mondiger patiënt die weloverwogen keuzes kan maken.

2.3 Foldermateriaal ontwikkelen

Korte beschrijving van de activiteiten

Verspreiding van deze folders via de afdelingen oogheelkunde en contactlenspoli van de behandelcentra. Tevens op verzoek doorsturen van deze folders aan aanvragers en patiënten die last hebben van een hoornvlies-aandoening. Folders uitreiken op beurzen aan belangstellenden.

Verwachte resultaten

Informatie verstrekken aan onze doelgroep, verwijzen naar onze website, wijzen op onze activiteiten en proberen de mensen te triggeren om lid te worden. Het grote publiek informeren over onze aanpak en activiteiten.

3. Aandoening specifieke belangenbehartiging

3.1 Lidmaatschap leder in

Korte beschrijving van de activiteiten

Participeren door deelname aan jaarvergadering en specifieke bijeenkomsten.

Verwachte resultaten

Dat de patiënten gehoord worden en de belangen gewaarborgd. Belangenbehartiging die je als koepel gemakkelijker en beter kan doen dan als HPV alleen.

3.2 Lobby naar politiek, verzekeraars, NTS, oogbanken, farmacie en oogartsen.

Korte beschrijving van de activiteiten

Met genoemde partijen in gesprek gaan over het doen en laten van de HPV en wijzen op onze activiteiten en kijken of wij van elkaar kunnen leren.

Korte beschrijving van de activiteiten

Verwachte resultaten

Betere belangenbehartiging voor onze leden en beter welzijn en kwaliteitsverbetering van leven voor de hoornvlies patiënt. Meer landelijke bekendheid en mogelijkheid om het grote publiek te informeren over het bestaan van de HPV.

3.3 Samenwerking met het Oogfonds en de Oogvereniging

Korte beschrijving van de activiteiten

Op bestuurlijk niveau bekijken welke projecten wij gezamenlijk kunnen uitvoeren. Momenteel is dit bijvoorbeeld aan de orde met de 50+ beurs waar we gezamenlijk een Oogstraat bemensen. Bij het Oogcongres helpen wij het programma voor te bereiden en leiden we een workshop; het geheel onder regie en supervisie van het Oogfonds.

Verwachte resultaten

Betere belangenbehartiging voor onze leden en beter welzijn en kwaliteitsverbetering van leven voor de hoornvlies patiënt. Meer landelijke bekendheid en mogelijkheid om het grote publiek te informeren over het bestaan van de HPV.

3.4 Professionalisering van bestuur en vrijwilligers

Korte beschrijving van de activiteiten

Kennisniveau op peil houden, samen kijken naar nieuwe ontwikkelingen en wat die (kunnen) gaan betekenen voor de HPV.

Verwachte resultaten

Goed functionerend bestuur.

Begroting 2017

Baten

| | |
|----------------------------------|---------------|
| Contributies leden | 22.500 |
| Subsidie fonds PGO | 45.000 |
| Sponsors en giften | 8.750 |
| Advertenties magazine Oog voor U | 2.000 |
| Totaal baten | 78.250 |

Lasten

Lotgenotencontact

| | |
|---------------------------------|--------|
| Direct - per telefoon of e-mail | 4.000 |
| Nationale Hoornvliesdag | 20.000 |
| Regionetwerken | 4.500 |

Informatievoorziening

| | |
|---------------------|--------|
| Magazine Oog voor U | 20.000 |
| Website | 6.000 |
| PR materiaal | 4.000 |

Belangenvertegenwoordiging

| | |
|-----------------|-------|
| Lidmaatschappen | 500 |
| Lobbywerk | 2.500 |

Overige kosten

| | |
|-----------------------|--------|
| Professionalisering | 2.500 |
| Instandhoudingskosten | 14.250 |

| | |
|----------------------|---------------|
| Totaal lasten | 78.250 |
|----------------------|---------------|

Saldo baten en lasten

-